

TABLEAU DE BORD

PHARMACIE XXX

COMPTES 2019



Le Tableau de bord, un outil de gestion de votre groupe

Une vue des résultats consolidés disponible ! (NEW)

- ▶ Retrouvez les indicateurs de performance de toutes les sociétés de votre groupe dans une mise en page unique vous permettant de comparer facilement les résultats des sociétés
- ▶ Découvrez le total consolidé (éliminations interco faites) de votre groupe et jugez de la rentabilité de l'ensemble.
- ▶ Disponible pour l'année en cours (2019), l'année précédente (2018) et l'année budgétée (2020 – lorsque budget disponible)

Une vue du cash flow consolidé de votre groupe ! (NEW)

- ▶ Au-delà du bénéfice, comprenez les effets contribuant à une augmentation ou une diminution de la trésorerie consolidée de votre groupe

Un tableau de bord, société par société, revu de A à Z

- ▶ Une mise en page plus claire et compréhensible
- ▶ Toujours 3 exercices passés en comparaison de l'année réalisée et du budget de l'année suivante
- ▶ La comparaison des performances de vos pharmacies par rapport à la moyenne régionale et nationale (statistiques MBM)
- ▶ Retrouvez les indicateurs vous permettant de comprendre les effets derrière les variations de marge nette

Un cash flow, société par société, détaillé ! (NEW)

- ▶ Au-delà du bénéfice, comprenez les effets contribuant à une augmentation ou une diminution de la trésorerie de chaque société

Une analyse en une page de l'évolution des frais généraux, société par société (NEW)

- ▶ Maîtrisez les frais généraux de vos sociétés grâce à une comparaison de leur évolution, ligne par ligne sur 4 ans, le tout en une page par société

Lors de nos entretiens bi-annuels, nous discuterons ensemble des perspectives 2020 de vos sociétés et vous reverrons, le cas échéant, une version mise à jour des tableaux budgétés

Un groupe représente beaucoup d'informations à traiter.

Nous sommes présents pour vous y aider !

Lors de notre rendez-vous, nous parcourrons bien évidemment ensemble ces documents afin de vous expliquer leur présentation et mettre en évidence les facteurs clés.

Des outils pour gérer

